TP N.º 2

**Asignatura:** Organización empresarial

**Profesor:** Alejandro Klen

**Nombre del grupo:** Macoco

**Integrantes del grupo:** Luciano Cotti, Rocio Magali Blanco, Valentín D’adamo

**Comisión:** 318

**Consigna:**

A partir del siguiente video <https://youtu.be/O8MmiD2IC0k?si=oMpgZ8SvRKIh_agj>

Identificar:

1. ¿Es competencia perfecta o imperfecta?
2. ¿A qué tipo de mercado según la oferta pertenece?
3. ¿Qué características tiene para pertenecer a este tipo de mercado?
4. ¿A qué tipo pertenece dentro de este mercado (pool, colusión, trust o holding)?
5. ¿Qué ventaja tiene para los productores y qué desventajas para las cervecerías artesanales?
6. ¿Qué fallas del mercado están presentes aquí y que instrumentos tiene el Estado para combatirlos?

**Respuesta:**

1. Es una competencia imperfecta ya que son pocas empresas que dominan el mercado y además ofrecen productos diferenciados.
2. El tipo de mercado al que pertenece es oligopolio ya que se encuentra dentro de un grupo reducido de empresas que controlan el mercado.
3. Se considera Oligopolio porque son pocos los productores que dominan el mercado, además, ofrecen productos diferenciados, controlan la oferta, sus precios y colabora con la competencia.
4. Pertenece al tipo holding ya que es un conglomerado de empresas bajo una misma entidad controladora.
5. **Ventajas para los productores:**
   * Mayor poder de mercado, cuentan con herramientas para mantenerse al nivel de la competencia y que no lo supere;
   * Mayor estabilidad, pueden no preocuparse tanto por la competencia;
   * Funcionamiento eficiente y empleos estables.

**Desventajas para las cervecerías artesanales:**

* Dificultad para competir en precios, precios altos en los insumos, pueden enfrentar barreras de entrada.

1. Las fallas presentes son poder de mercado, externalidad y barrera de entrada. El estado para poder influir en la actividad económica, cuenta con los siguientes tres instrumentos:
   * **Impuestos:** se aplican a los ingresos, bienes y servicios, reduciendo el ingreso privado y proporcionando recursos para el gasto público;
   * **Gastos:** incluye la compra de bienes y servicios por parte del sector público, transferencias, pago de intereses de la deuda, entre otros;
   * **Regulación:** orienta a individuos y empresas sobre qué actividad realizar o evitar, incluye el control de precio, beneficios en monopolios, legislación antimonopolio y la promoción de la competencia en mercados monopolísticos. Existen dos tipos de regulación: económica, que controla precios, producción, entrada y salida del mercado; y social, que protege el medio ambiente, salud y seguridad, y corrige externalidades.